



Centar za obrazovne politike  
Centre for Education Policy

Konferencija „Preduzetničko učenje u Srbiji“

# Evaluacija uticaja različitih modela preduzetničkog učenja u obrazovnom sistemu u Srbiji

Avgust 2015.

# Pretpostavke uvođenja preduzetničkog obrazovanja

- ▶ Postoje strateška i zakonska osnova za uvođenje preduzetničkog obrazovanja
- ▶ Standardi opštih kompetencija za kraj osnovnog i srednjeg obrazovanja (ZOSOV) – kompetencija „Preduzimljivost i orijentacija ka preduzetništvu“
- ▶ Različiti programi i projekti MPNTR

# Načini integracije preduzetničkog obrazovanja u obrazovni sistem RS

- ▶ Preduzetničko obrazovanje kao poseban predmet
- ▶ Preduzetničko obrazovanje kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora
- ▶ Preduzetničko obrazovanje kroz međupredmetni i integrисани pristup

# Procena efekata i uticaja različitih koncepcija

- **Fokus grupe i individualni intervju**
  - Uticaj na pojedince (učenike) koji su učestvovali u preduzetničkim aktivnostima
  - Uticaj na škole u kojima su se te aktivnosti ostvarivale
  - Percepcije nastavnika
- **Sumiranje podataka iz postojećih evaluativnih studija**

## Preduzetništvo kao poseban predmet

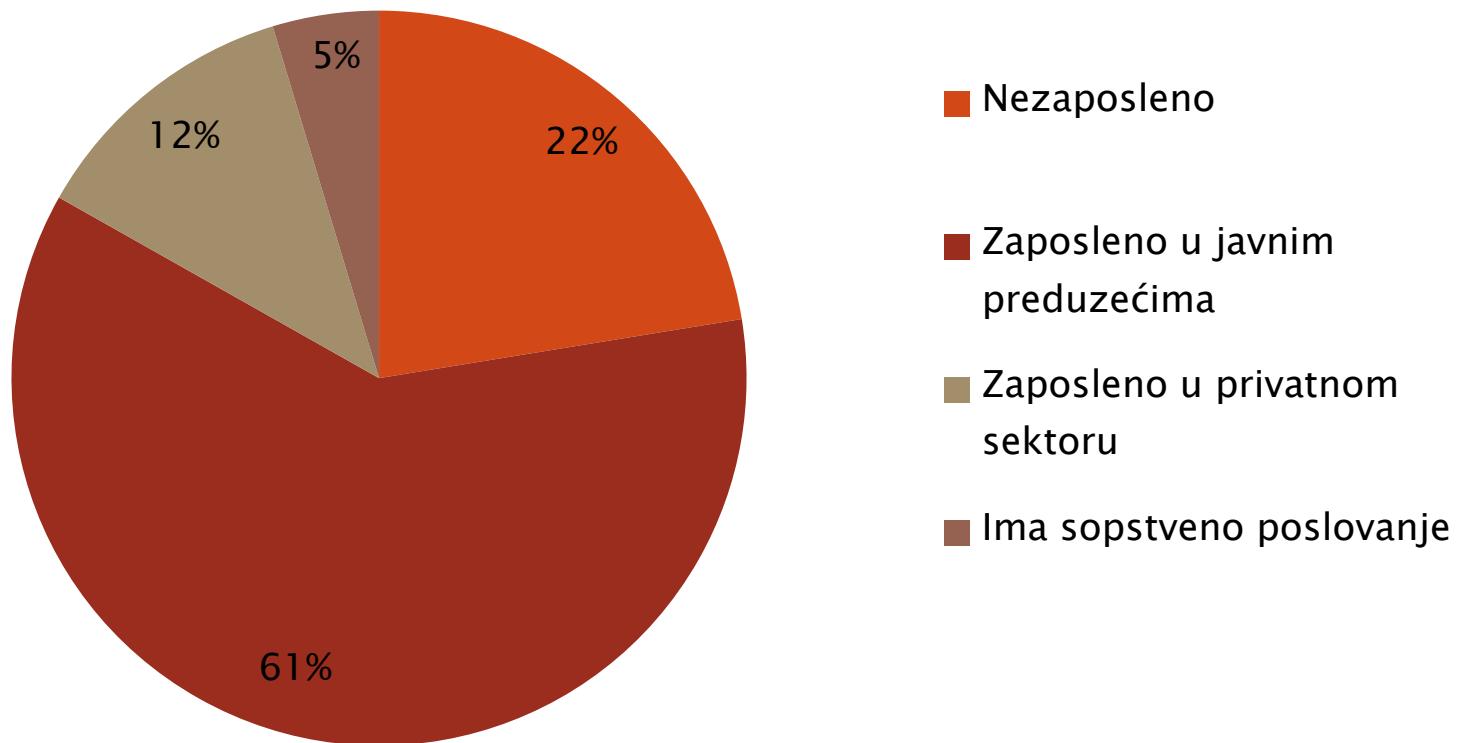
- ▶ Program reforme srednjeg stručnog obrazovanja 2003–2005, 2005–2008. finansiran iz EU fondova
- ▶ I faza: 20 oglednih profila u 50 oglednih škola iz 5 područja rada, obuka za 89 nastavnika
- ▶ II faza: 8 oglednih profila u 22 ogledne škole iz 4 područja rada, obuka za 44 nastavnika
- ▶ Školske 2013/14. obavezni predmet preduzetništvo ima 70 profila (62–64 časa) kao stručni ili opšte-stručni predmet

# Evaluacija efekata uvođenja PU kao posebnog predmeta

- ▶ 107 bivših učenika prvih generacija učestvovalo u ispitivanju: 58 na 3 grupna intervju u Beogradu, Nišu i Subotici, 41 učenik telefonski intervju, 8 učenika odgovorilo na pitanja elektronskim putem
- ▶ Pitanja o školovanju i zaposlenju, uticaju preduzetničkog učenja na razvoj ličnih osobina i stavova, usvajanju konkretnih ekonomskih znanja, uticaju preduzetništva na izbor zanimanja i pokretanje sopstvenog poslovanja

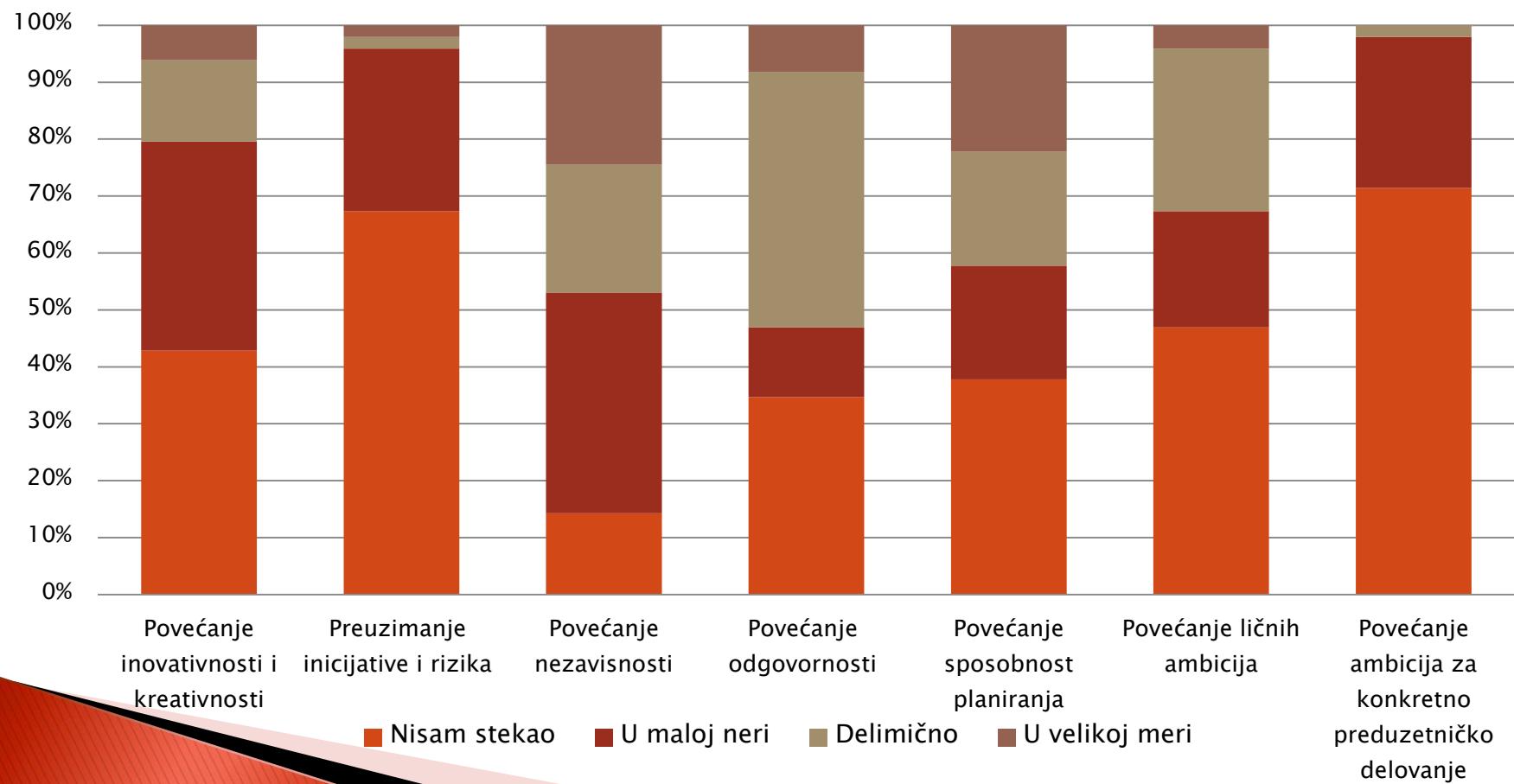
# Učenici prvih generacija

## Status i vrsta zaposlenja učenika



# Učenici prvih generacija

## Lične osobine i stavovi učenika podstaknuti PU i njegova usvojenost



# Učenici prvih generacija

## Usvajanje konkretnih ekonomskih znanja i veština

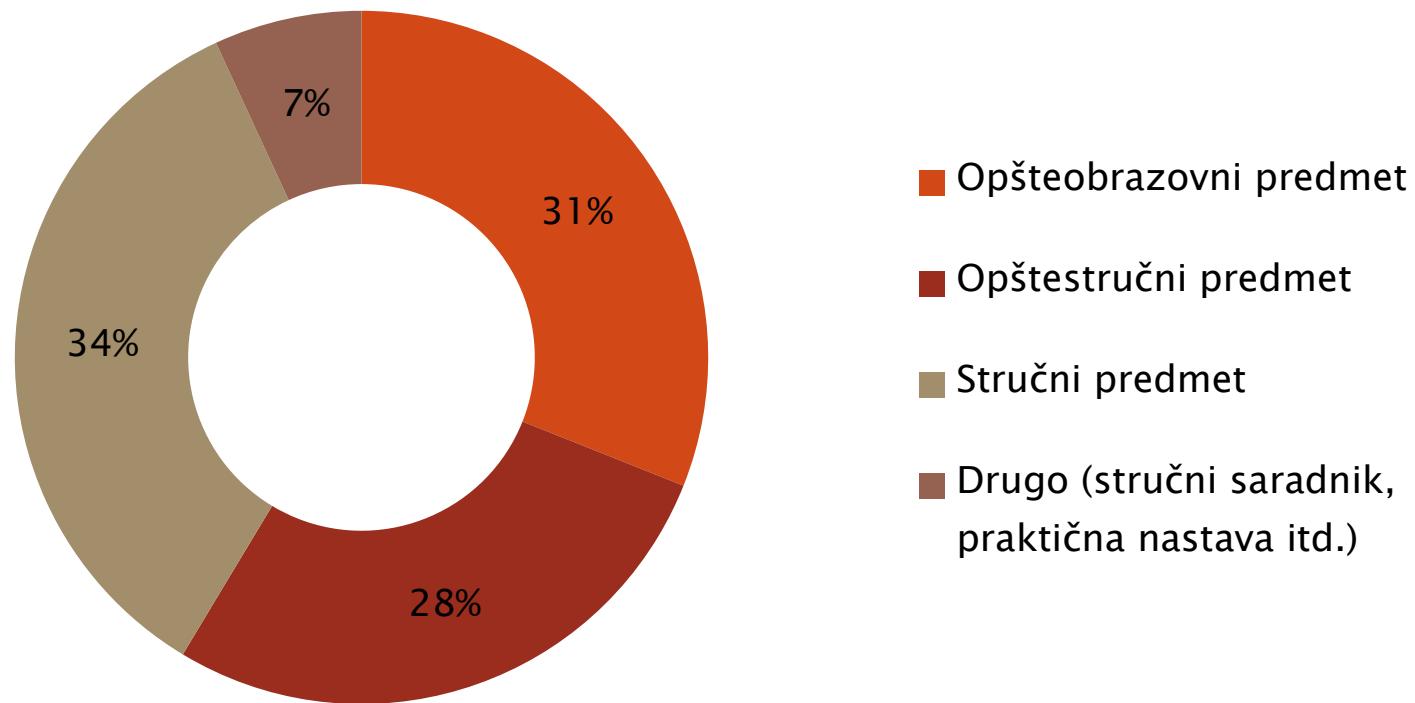
+	-
Pisanje CV	Pisanje poslovnog plana Marketing (Ne)uvremenjenost sadržaja
Procena poslovne ideje	Izbor zanimanja Izbor sektora (javni ili privatni) Pokretanje sopstvenog posla

## Nastavnici koji su prošli obuku

- ▶ 89 nastavnika obučeno za realizaciju predmeta preduzetništvo; 29 učestvovalo u istraživanju (3 ne rade više u istim školama, 2 ne rade više u obrazovanju)
- ▶ Individualni intervjui
- ▶ Pitanja o predmetu koji predaju, godinama radnog staža, godinama predavanja preduzetništva; uticaj preduzetničkog učenja na razvoj ličnih osobina, stavova i konkretnih znanja kod učenika; uticaj preduzetničke obuke na njihov rad i uticaj uvođenja predmeta na školu

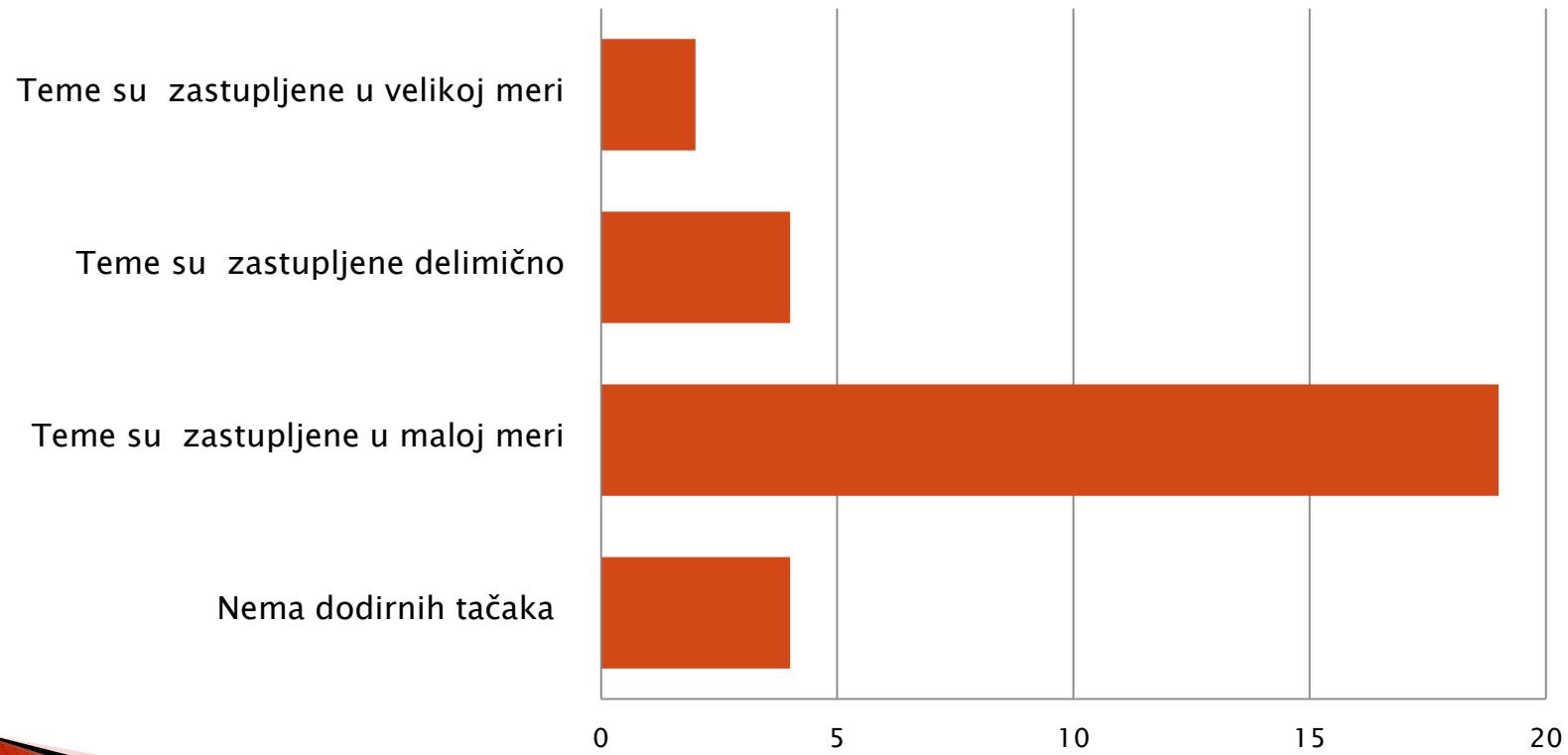
# Nastavnici koji su prošli obuku

## Vrsta predmeta koji predaju ispitani nastavnici



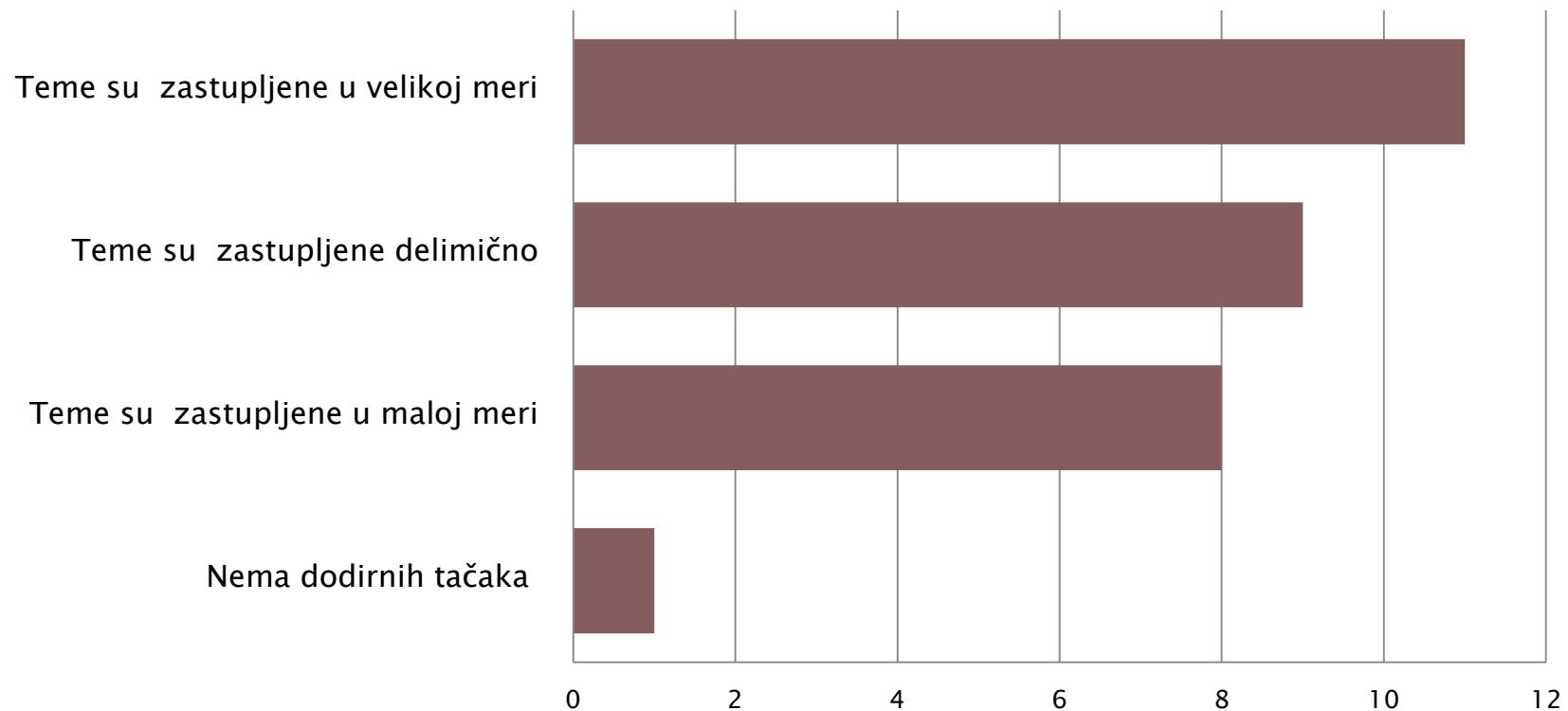
# Nastavnici koji su prošli obuku

## Zastupljenost ekonomskih tema/sadržaja u „primarnom“ predmetu koji predaje nastavnik



# Nastavnici koji su prošli obuku

## Zastupljenost preduzetničkih tema/sadržaja u „primarnom“ predmetu koji predaje nastavnik



# Nastavnici koji su prošli obuku

## Uticaj PU na razvoj ličnih osobina i usvajanje konkretnih ekonomskih znanja

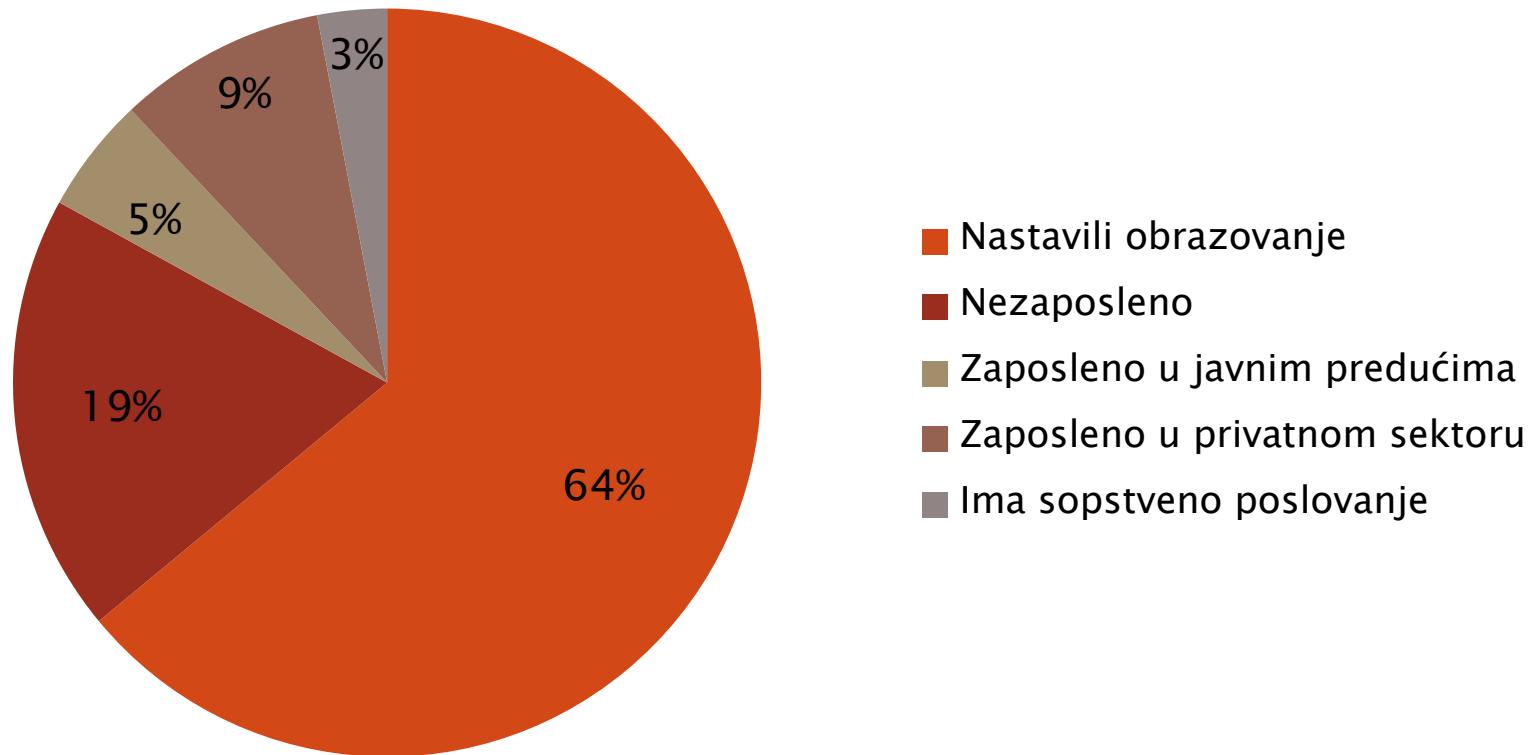
- ▶ Doprinelo razvijanju stava „da oni (učenici) mogu da urade ono što naume“, „da treba biti proaktiv, a ne čekati skrštenih ruku“
- ▶ Pomoglo učenicima da steknu znanja iz oblasti ekonomije
- ▶ Nastavnici nisu upoznati da li je neko pokrenuo svoj posao, ali veruju da im je preduzetništvo pomoglo oko izbora visokoškolske institucije (Podsećanje – učenici se ne slažu)
- ▶ I jedni i drugi su saglasni sa tim na pokretanje sopstvenog posla značajan uticaj ima opšta ekonomска situacija u zemlji

## Učenici poslednje generacije

- ▶ Učenici koji su nastavu završili prošle godine i u nastavnom planu i programu imali predmet preduzetništvo – promene u realizaciji i uticaju predmeta preduzetništvo od njegovog uvođenja?
- ▶ Anketirano 100 učenika iz 30 škola: grupni intervju sa 15 i 11 bivših učenika iz Beograda, 7 iz Ništa, 9 iz Subotice, telefonski intervju sa 20, 38 odgovorilo elektronskim putem
- ▶ Veliki deo njihovih nastavnika nije prošao obuku za realizaciju predmeta preduzetništvo
- ▶ Iste grupe pitanja kao i prva grupa bivših učenika

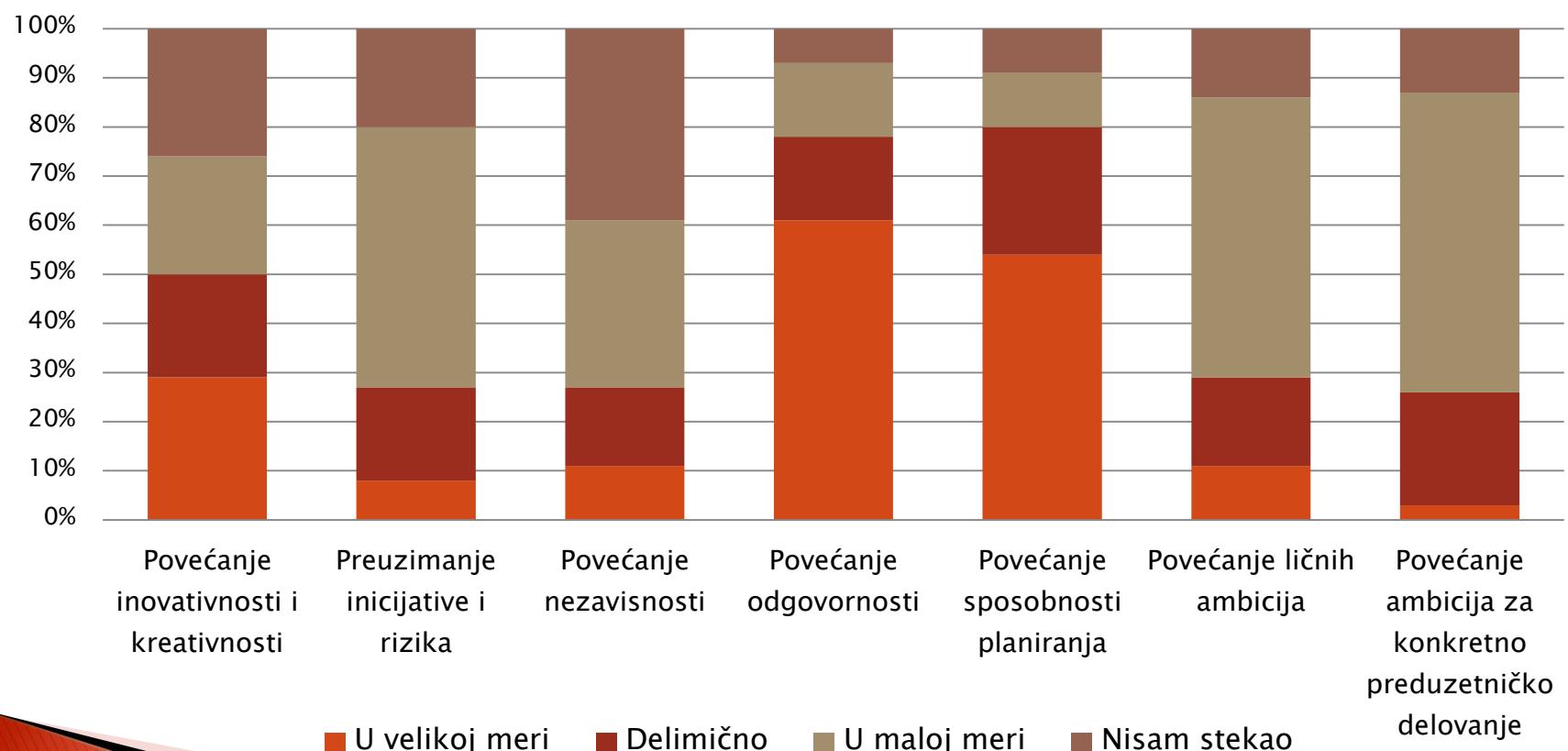
# Učenici poslednje generacije

## Status i vrsta zaposlenja učenika



# Učenici poslednje generacije

## Lične osobine i stavovi podstaknuti PU i njegova usvojenost



# Učenici poslednje generacije

## Usvajanje konkretnih ekonomskih znanja i veština učenika

+	-
Sadržaji vezani za planiranje rada preduzeća, planiranje sprovodenja ideje u delo...	Nedostatak slike lokalnog tržišta rada (suficitarnim, deficitarnim zanimanjima, prilikama za zaposlenje)
Pitanja tržišta rada, zaposlenosti, nezaposlenosti i samozapošljavanja	

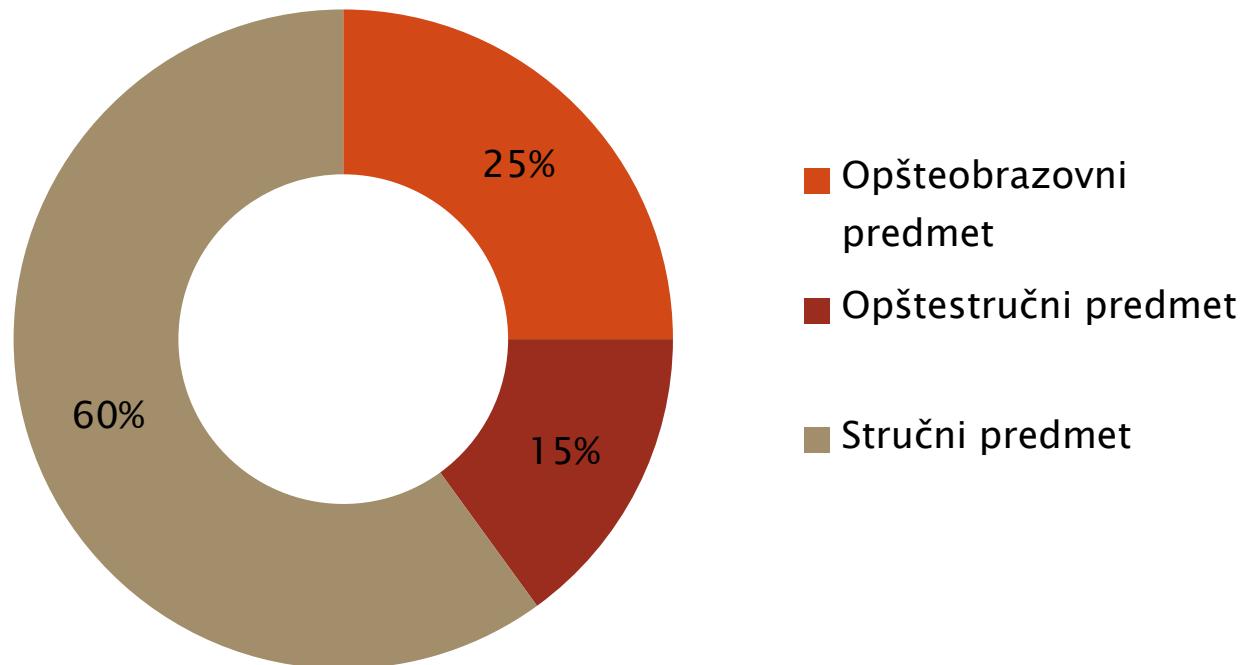
- ▶ Ni jedan učenik ne referiše o povezanosti ovog predmeta sa izborom karijere

## Nastavnici koji nisu imali direktnu obuku

- ▶ Najmanje responsivna grupa
- ▶ Pojedinačni intervjuji sa nastavnicima – 13 telefonskih i 4 elektronska
- ▶ Pitanja o opštim podacima o predmetu koji predaju, broju godina radnog staža, broju godina provedenih predavajući preduzetništvo, podršci koju su imali da bi realizovali predmet; procena uticaja predmeta preduzetništvo na razvoj ličnih osobina i stavova i konkretnih ekonomskih znanja kod učenika i uticaj uvođenja predmeta na školu

# Nastavnici koji nisu imali direktnu obuku

## Vrsta predmeta koji predaju ispitivani nastavnici



# Nastavnici koji nisu imali direktnu obuku

## O sposobljenosti nastavnika da predaju predmet preuzetništvo

- ▶ Nezadovoljni što nisu prošli organizovanu obuku i što slična ni sad ne postoji
- ▶ 2 nastavnika prošlo druge obuke – nisu bile korisne za ovaj predmet
- ▶ Loša saradnja sa kolegama iz škola koje su imali obuke
- ▶ „Interaktivnu nastavu nemoguće primenjivati zbog loših uslova“
- ▶ 2 nastavnika tvrdili da sadržina predmeta „nije loša“ ali da je uvođenje preuzetništva kao predmeta „još jedna novina koju su kreatori obrazovnih politika preuzeli iz nekih zapadnih obrazovnih sistema“

# Nastavnici koji nisu imali direktnu obuku

## Lične osobine učenika i stavovi podstaknuti PU i uticaj preduzetništva na školu

- ▶ Najdominantniji stav da se „ne može kroz jedan predmet razviti sve ono što je potrebno učeniku da bude preuzimljiv“
- ▶ 9 nastavnika smatra da nema uticaja na školu, 7 da nema uticaja na školu kao celinu, ali su neki nastavnici „saznali da se preduzetništvo može predavati“, „da i preduzetništvo može biti predmet“, „da se može naučiti, i da preuzimljivost nije nešto sa čim se rađaš“
- ▶ Predmet bi mogao imati uticaj „kada bi škola funkcionalisala kao tim i kada bi svi u školi shvatili da se od preduzetničkih aktivnosti može ostvariti i korist“

## Uvođenje PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

- ▶ Program Dostignuća mladih u Srbiji (Junior Achievement Serbia) od 2002. godine
- ▶ Partnerstvo domaćih i međunarodnih kompanija i agencija
- ▶ Aktivnosti koje se odnose na preduzetništvo, iskustveno učenje, finansijsku pismenost... u kojima učestvuju učenici, nastavnici, direktori osnovnih i srednjih škola i predstavnici poslovne zajednice
- ▶ „Virtuelne kompanije“ za učenike srednjih škola, predavanja, takmičenja, sajmovi
- ▶ 2013/14. 9153 učenika, 561 nastavnik iz 230 škola i 157 poslovnih volontera

## Uvođenje PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

- ▶ Program Učeničko preduzetništvo (Student Enterprise) od 2003/04. godine uz podršku Business Innovation Programs (BIP)
- ▶ Primena norveškog koncepta učeničkog preduzetništva prilagođenog lokalnim uslovima, namenjen učenicima i nastavnicima
- ▶ Učeničke kompanije za rad u realnim uslovima, uz podršku nastavnika–mentora i stručnih saradnika
- ▶ Do sad učestvovalo preko 5000 učenika i 140 nastavnika iz 70 škola širom Srbije

## Uvođenje PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

- ▶ Prekogranična mreža poslovnih savetnika (Advisor Net)
- ▶ IPA projekat između Mađarske i Srbije 2011/2012. godine
- ▶ Učesnici: mala i srednja preduzeća, klasteri, start-up kompanije, službe za zapošljavanje, srednje škole
- ▶ Cilj: razvoj saradnje, stvaranje Prekogranične poslovne savetodavne mreže za prevenciju nezaposlenosti i podsticanje saradničkih i upravljačkih kompetencija učesnika

# Evaluacija efekata uvođenja PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

- ▶ Institut ekonomskih nauka (2011)
- ▶ Sredstva od proširene delatnosti: za poboljšanje uslova obrazovanja, dodatno finansiranje zarada nastavnika, organizaciju ekskurzija, maturske večeri, takmičenje učenika, stručno usavršavanje nastavnika i saradnika
- ▶ Sredstva od učeničkih zadruga: za poboljšanje uslova obrazovanja
- ▶ Škole očekuju proceduralne probleme, nemaju interne kapacitete ili je škola inertna, ne postoje adekvatni materijalni uslovi, u nekim školama učeničke zadruge miruju, neke tek planiraju da proširu svoju delatnost, ali ne preuzimaju korake, neke ne planiraju da prošire delatnost

# Evaluacija efekata uvođenja PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

- ▶ Procena uticaja programa učeničkog preduzetništva na razvoj poslovnih veština i mogućnost zapošljavanja 2012.
- ▶ Anketirano 125 od 4000 učenika koji su učestvovali u BIP programu 2003 – 2010. starosti od 18 do 24 godine
- ▶ Uticaj programa na mlade je vrlo značajan (1), postoji potreba da se razviju rodno osjetljivi projekti koji podstiču preduzetništvo (2)
- ▶ Program se doživljava kao pozitivno iskustvo
- ▶ Niz unapređenih veština
- ▶ 4% učesnika kasnije otvorilo svoje preduzeće ili radnju
- ▶ 80% nastavilo sa obrazovanjem na univerzitetu po završetku srednje škole

# Uvođenje PU kroz međupredmetni i integrисани pristup

- ▶ Razvoj preduzetništva kao ključne kompetencije u gimnazijama, 2009. godine, uz podršku Vlade Norveške: razvijanje preduzetničkog duha kod učenika, osnaživanje rukovodstva škola, nastavnika, prosvetnih savetnika za preduzetničko učenje u 15 gimnazija i 14 školskih uprava
- ▶ Razvijen priručnik „Preduzetničko učenje u gimnazijama“

# Evaluacija efekata uvođenja PU kroz međupredmetni i integrисani pristup

- ▶ Od 24 nastavnika koji su prošli obuku intervjuisano 11 – najmanje po 1 nastavnik iz svake školske uprave koja je učestvovala u projektu
- ▶ Najzastupljeniji nastavnici srpskog i matematike, prosečni radni staž 11 godina
- ▶ Pitanja o uticaju obuka u vezi sa integracijom preuzetništva kao ključne kompetencije na njih i učenike i pitanja o uticaju uvođenja preuzetništva na školu

# Evaluacija efekata uvođenja PU kroz međupredmetni i integrисani pristup

- ▶ Većina nastavnika smatra da su obuke značajno pomogle u razvijanju koncepta ključnih kompetencija u celini, kao i preduzetničke kompetencije
- ▶ Integrисani pristup školi omogućio „da bolje funkcioniše kao tim“
- ▶ Primena koncepta zavisi od timske saradnje između nastavnika, podržavajuće klime među nastavnicima i podrške direktora škola
- ▶ Nastavnici uglavnom smatraju da su propisani nastavni planovi i programi, uz dobar izbor metoda i oblika rada na času, adekvatni za ostvarenje ishoda razvoja preduzetničke kompetencije

# Evaluacija efekata uvođenja PU kroz međupredmetni i integrисani pristup

- ▶ „Ključna nastavnikova spremnost da unese inovacije jer nastavnici ne mogu da uče preduzimljivosti, a da sami nisu preuzetni“
- ▶ Tokom obuke nastavnici naučili kako da stave akcenat na grupne procese i interakciju, aktivno učenje i druge metode koje u praksi dovode do razvijanja ključnih kompetencija, uključujući preuzetničku
- ▶ Stvaranje nove percepcije postojećih školskih aktivnosti kod učenika, podsticanje interesovanja za vannastavne aktivosti
- ▶ Podsticanje autonomije učenika

# Naučene lekcije: uvođenje Preduzetništva kao posebnog predmeta

ZA	PROTIV
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mogućnost sticanja sistematizovanog i produbljenog znanja i veština.</li><li>• Obezbeđuje se dostupnost svim učenicima.</li><li>• Pokazuje sistemsko uvažavanje važnosti preduzetništva.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finansijski najskuplji – zahteva povećanje nastavnog osoblja i budžetskih izdavanja za plate nastavnika preduzetništva</li><li>• Zahteva dodatno obrazovanje ili obuku nastavnika</li><li>• Postoji rizik da se predmet dodeljuje nastavnicima kao način dopune norme časova</li></ul>

# Naučene lekcije: uvođenje PU kroz partnerstvo škola i poslovnog sektora

ZA	PROTIV
<ul style="list-style-type: none"><li>Postoje iskustva, razvijene mreže podrške i organizacije koje poseduju ekspertizu</li><li>Oko 20% mladih koji su učestvovali u učeničkim kompanijama u srednjoj školi kasnije zaista i osnuju svoje preduzeće</li><li>(preko 3x više od opšte populacije)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zakonska regulativa ne predviđa sve aspekte kojima se reguliše ova oblast</li><li>Rad sa učeničkim preduzećima zahteva određeni angažman van nastave, pa i van škole, koji nastavnicima nije dodatno plaćen, ponekad ni dovoljno prepoznat</li></ul>

# Naučene lekcije: uvođenje PU kroz međupredmetni i integrисани pristup

ZA	PROTIV
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nema zahteva za dodatnim ljudskim i finansijskim resursima</li><li>• Ovim pristupom se osigurava obuhvat svih učenika na svim nivoima obrazovanja</li><li>• Postoji zakonski okvir i usvojeni Standardi kompetencije; ne zahteva dodatnu promenu ili usaglašavanje regulative u oblasti nastavnih planova i programa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tradicionalna nastava još uvek dominira u našem obrazovnom sistemu pa je realizacija ovog pristupa potencijalno otežana</li><li>• Potrebne dodatne obuke nastavnika</li></ul>



Centar za obrazovne politike  
Centre for Education Policy

# Hvala na pažnji!

Jasminka Čekić Marković  
[jmarkovic@cep.edu.rs](mailto:jmarkovic@cep.edu.rs)