



TAIEX Seminar

Pripreme za buduće sudjelovanje u Europskom socijalnom fondu, (ESF)

*Pripreme za korištenje ESFa i politike zapošljavanja
(Iskustva i primjeri iz prakse RH)*

Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava

Luka Rajčić, Voditelj Službe za koordinaciju i programiranje

Iskustva RH u pripremi vlastitih administrativnih kapaciteta za korištenje ESI fondova

Identificirana problematična područja;

- 1) Administrativni kapaciteti na središnjoj i lokalnoj razini
- 2) Pravovremena diseminacija informacija
- 3) Sposobnost planiranja i sufinanciranja sredstava za predložene projekte (Javnih tijela/nevladinog sektora/M/S poduzetnika)

!!Nositelji političke vlasti moraju biti svjesni da onoliko koliko budu ulagali u razvoj vlastitih institucionalnih kapaciteta, toliko će im se kasnije i vratiti!!

1) Administrativni kapaciteti

U RH je priprema/jaćanje kapaciteta na središnjoj razini(ministarstva/agencije)prije svega ovisila o pravodobno planiranoj i provedenoj Tehničkoj pomoći (engl. TA - Prioritetna os u okviru pojedinog Operativnog programa) koja je pratila akreditaciju sustava

**Politika zapošljavanja bazirana na procjeni buduće radne opterećenosti*

**Obrazovne aktivnosti djelatnika Operativne strukture s naglaskom na obrazovne module; Projektni ciklus/ Programiranje/Financijsko upravljanje/Monitoring i Evaluaciju/Javnu nabavu/Državne potpore/Procedura o postupanju/Planiranju budžeta*

**Politika zadržavanja kadrova i očuvanja institucionalnog znanja*

Iskustva RH u pripremi vlastitih administrativnih kapaciteta za korištenje ESI fondova

2) Pravovremena diseminacija informacija

*Obvezne tzv. partnerske konzultacije prilikom izrade nacрта i donošenja Operativnih programa (ili krovnih strateških dokumenata , NSRF/Partnerski sporazum)– U Hrvatskoj održani u svim županijama i većim gradovima

*Tematske konferencije i događanja (Dani ESFa/ dodjele darovnica, predstavljanje uspješnih projekata, projektni sajmovi, itd. – događaji koji informiranju zainteresiranu javnost i potencijalne prijavitelje te doprinose vidljivosti)

•Nacionalni centri za obrazovanje (u RH Ministarstvo regionalnog razvoja kao nacionalni koordinator, SAFU –Provedbena Agencija vrši i edukacije s naglaskom na provedbu) + razvijena edukacijska mreže nevladinog sektora

•Seminari/radionice u sklopu objavljenih natječaja – vrlo važni!

Još uvijek potrebno educirati i ekipirati regionalnu/lokalnu razinu – kroz TA pružiti oformljenim projektnim timovima potporu i informacije za uspješno povlačenje

3) Financije

*Osigurana sredstva za sufinanciranje u većini slučajeva opterećuju (lokalne) proračune ali i budžete udruga, poduzetnika.

* Određen postotak za predfinanciranje – avansno plaćanje kako bi se nadomjestilo obrtna sredstva do zaprimanja EU sredstava

Iskustva RH u pripremi vlastitih administrativnih kapaciteta za korištenje ESI fondova

3) Financije

*Planiranje i realizacija sredstava za sufinanciranje u budžetima kako javnih tijela tako i udruga/poduzetnika u godinama implementacije, uvelike ovisi o sposobnostima provedbenih tijela da izvrše objavu i provedbu natječaja prema zakazanim rokovima

Lokalna partnerstva za zapošljavanje (LPZ)

Zašto Lokalna partnerstva?

- LPZ temelji se na lokalnom pristupu rješavanju problema nezaposlenosti koristeći prioritarno lokalne resurse uključujući nj. razvojni ljudski potencijal
- Umrežavanje svih dionika na lokalnom tržištu rada – javni, privatni i civilni sektor

statut LPZ-a definira:

- svrhu i ciljeve poslovanja partnerstava,
- područje i vrstu aktivnosti,
- pravilnike,
- postupak biranja predsjednika i imenovanje dužnosnika,
- zadatke i odgovornosti dužnosnika, struktura i predstavnika partnerstava,
- uvjete i postupak za učlanjenje i izlazak iz partnerstva.



Lokalna partnerstva (gl. dionici)

- Unatoč specifičnim “uvjetima na tržištu rada” u svakoj regiji, načelno, riječ je o sljedećim dionicima:
- područne službe HZZ-a;
- županije,
- sindikati;
- udruge poslodavaca;
- gospodarska komora;
- obrtnička komora;
- ustanove za strukovno obrazovanje;
- ostale ustanove za obrazovanje odraslih ili mladih;
- vodeće lokalne tvrtke.



Lokalna partnerstva (do 2014g. u RH)

- Lokalne zajednice trebaju na sebe preuzeti najveći utjecaj na politiku zapošljavanja i obrazovanja na svom području. **Lokalna partnerstva moraju biti glavni pokretač razvoja ljudskih potencijala na čemu će se bazirati politika zapošljavanja.** Promicanje i razvijanje partnerstva poslodavaca, obrazovnih ustanova i ostalih dionika na tržištu rada s ciljem povećanja zapošljavanja, doprinosi i spremnosti za kvalitetno (efektno) korištenje strukturnih fondova EU
- USPOSTAVLJENO 21 LOKALNO PARTNERSTVO (20 županija + Grad Zagreb)
- Formalizirana su LPZ u vidu Regionalnih vijeća za tržište rada
- Sva Lokalna partnerstva oformila su tehnička tajništva:
 - - HZZ – 11
 - - RAZVOJNA AGENCIJA – 5
 - - ŽUPANIJE – 4
 - - UDRUGA – 1



Lokalna partnerstva - Lokalne strategije razvoja ljudskih potencijala (preduvjet)

*Strategija razvoja ljudskih potencijala ključni je strateški dokument kojim se definiraju smjerovi politika zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja na županijskoj razini. Ovi dokumenti sadrže viziju, ciljeve i prioritete razvoja ljudskih potencijala prepoznate od strane ključnih dionika na lokalnom tržištu rada.

**Sadrže i mjere odnosno konkretne projekte kojima se žele ispuniti zadani ciljevi i prioriteti. Strategija je srednjoročni strateški dokument koji se razvija za razdoblje od 3 do maksimalno 7 godina, što predstavlja i programski ciklus zemalja članica EU ili zemlje kandidatkinje.*

**Ciljevi i prioriteti lokalnih strategija za razvoj ljudskih potencijala kreiraju se na temelju lokalnih specifičnosti potreba uzimajući u obzir širi strateški okvir i politike krojene na nacionalnoj i nadnacionalnoj (EU) razini.*

Vrlo važno shvatiti strategiju razvoja ljudskih potencijala kao neizostavan dio ukupnog regionalnog razvoja te je **uključiti u ključne regionalne razvojne planove.*



Lokalna partnerstva (savjeti/smjernice za uspješnu provedbu)

Kako bi LPZ bio uspješan, slijedeći uvjeti moraju biti ispunjeni:

*Važno je pažljivo pratiti postupak pokretanja LPZ-a, a što uzima vremena i mnogo “brainstorminga” kako bi se raspoznale koristi za lokalnu samoupravu/partnersku ustanovu te je važno da se sudionici osobno uključe.

*Potrebno je osigurati uključivanje glavnih (važnih) sudionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

*Potrebno je formulirati jasan dnevni red i postići dogovor sa svim sudionicima, tj. mora postojati zajednička svijest o postojanju problema.

*Kvaliteta suradnje među članovima LPZ-a u duhu nastojanja da se pronađu rješenja putem konsenzusa je još jedan preduvjet za uspješnost LPZ-a.

*Sudionici bi trebali biti nadležni za ostvarenje prioriteta LPZ-a, tj. moraju se obvezati na njihovu provedbu, naročito u smislu sufinanciranja.



Lokalna partnerstva (problemi u provedbi/iskustva RH)

- Zasićenost prijavitelja
- Kvaliteta projekata
- Održivost
- Neujednačen razvoj LPZ



Primjeri dobre prakse

Partnerstvo za razvoj

99.246,90 €

- **Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Krapina**
 - Zagorska razvojna agencija
 - Krapinsko-zagorska županija
- Razvijen je Model za identifikaciju i praćenje deficitarnih zanimanja
- 21 osoba upućena je na usavršavanje, 8 od njih do sad je zaposleno
- Izrađena je Internet stranica www.partnerstvo-razvoj.net s ciljem pružanja svih važnih informacija
- Predstavnicima na projektu su prošli edukaciju timskog rada, vođenje sastanaka, prezentacijskih i IT vještina
- Javnost je informirana o ciljevima i aktivnostima projekata putem radija i novina, letaka, plakata i objave na web stranicama partnera



Garancija za mlade

Doprinijeti kvalitetnoj, bržoj i trajnijoj integraciji mladih na tržište rada

Garancija za mlade (cilj inicijative)

Uviđajući ozbiljnost problema zapošljavanja mladih, Hrvatska je bila među prvim zemljama koje je predstavila EU inicijativu Garancija za mlade- (Youth Guarantee)

U Hrvatskoj započelo proširenjem postojećih paketa mjera za mlade s 11 novih mjera i sada broji 23 različite mjere

- Mjere su izrađene od strane Ministarstva rada i mirovinskog sustava, kao glavnog autoriteta i Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, kao provedbenog tijela, u suradnji s drugim nadležnim državnim i javnim tijelima, socijalnim partnerima i predstavnicima civilnog sektora

Glavni cilj YG: ponuditi zaposlenje, nastaviti školovanje, naukovanje ili stažiranje za mlade do 29(u RH do 30g.) u roku od 4(6) mjeseci od gubitka zaposlenja ili završetka formalnog obrazovanja.



Garancija za mlade (tijela zadužena za provedbu)

Kako bi se osigurala brza provedba te proizveo konkretan plan za provedbu Garancije, osnovano je Vijeće za osmišljavanje i praćenje plana provedbe Garancije za mlade (nadležna tijelo koje koordinira i provodi MRMS)

- Vijeće uključuje sve relevantne dionike (civilni sektor, socijalne partnere i druge relevantne institucije), kako bi se povećala utjecaj jamstva i osiguralo temelje za još snažnije partnerstvo koje će biti u mogućnosti da pratiti i ocjenjivati efekte predloženih inicijativa
- Mjere za mlade su usmjerene na mlade do 25 godina starosti, bez osnovne škole, s osnovnim i srednjim obrazovanjem (uz niže srednje obrazovanje, strukovne škole i sa završenim srednjoškolskim obrazovanjem) i mladi do 30 godina s visokim obrazovanjem (diplomirao, diplomski i poslijediplomski studij)



Garancija za mlade (gl. mjere/inicijative)

1. PAKET VEZAN UZ OBRAZOVANJE I NAUKOVANJE

- 1.1. Podržati mlade u stjecanju vještina relevantnih za tržište rada
- 1.2. Osigurati mladima koji su napustili srednjoškolsko obrazovanje potporu i pristup u završetku školovanja i stjecanju kvalifikacije
- 1.3. Dugotrajno nezaposlenim mladim osobama osigurati prekvalifikaciju za zanimanje koje je traženo na tržištu rada

2. PAKET VEZAN UZ ZAPOSŁJAVANJE - ZAPOSLENJE I OSTANAK U ZAPOSLENOSTI

- 2.1. Potaknuti aktivaciju i zapošljavanje mladih na tržištu rada

3. PAKET ZA JAČANJE KAPACITETA DIONIKA NA TRŽIŠTU RADA

- 3.1. Osnažiti dionike tržišta rada za partnerski pristup kreiranju, provedbi i praćenju politika usmjerenih zapošljavanju mladih

4. OUTREACH - PAKET USMJEREN UKLJUČIVANJU MLADIH

- 4.1. Informirati i motivirati mlade za uključivanje u mjere Garancije za mlade



PAKET MJERA ZA MLADE „MLADI I KREATIVNI“

„**Uz pola – pola do prvog posla**“ – potpora za zapošljavanje mladih osoba bez radnog staža (pola godine bruto plaće za pripravnički staž plaća država, a pola poslodavac)

„**Tvoja inicijativa – tvoje radno mjesto**“ – potpora za samozapošljavanje mladih osoba (odmah, bez čekanja na evidenciji, bez dodatnih ograničenja po djelatnosti i potrebnom zanimanju/zvanju, stažu, kroz četiri moguća financijska iznosa)

„**Zajedno smo jači**“ – potpora za zapošljavanje upravitelja zadruga (država sufinancira zapošljavanje upravitelja zadruga koje su nastale udruživanjem više samozaposlenih)

„**Učim uz posao**“ – potpore za usavršavanje - sufinanciranje obrazovanja novozaposlenih osoba (poslodavac zaposli, a država mu sufinancira za konkretnu osobu i po njegovom izboru program dodatnog usavršavanja)

„**Znanje se isplati**“ – obrazovanje nezaposlenih (država sufinancira nezaposlenoj osobi stjecanje dodatnih znanja, vještina, kompetencija potrebnih na lokalnom tržištu rada. Osoba dobiva plaćene troškove usavršavanja i naknadu, ne briše se iz evidencije HZZ-a i može nakon to koristiti i druge potpore)



Hvala na pažnji!

luka.rajcic@mrms.hr

<http://www.ljudskipotencijali.hr/>