

ПРИЛОГ 1

Питања Фокус група ОЦД и приватни сектор

МОДЕЛ 1

1. **Три кључна постигнућа**, резултата и због чега је подршка кроз Конкурс била значајна, односно шта је то што не бисте могли да урадите у развоју ваших пројеката да није било те подршке?
2. **Идентификација проблема** – начин на који сте идентификовали проблем: инструменти, анализе, истраживања, подаци, ко су били учесници и на који начин су укључени? Који је проблем и шта је узрок проблема запошљавања младих, у вашој заједници и шире који бисте адресирали пројектом?
3. **Циљна група**, коме је намењено, бројчано, зашто? Колико су **теже запошљиви** млади обухваћени вашим иницијативама?
4. Које сте **мере и активности** осмислили за решавање проблема у заједници? Зашто? Да ли у вашим ЈЛС има сличних активности, који су ресурси и потенцијали за реализацију таквих активности и њихове одрживости? Шта је другачије?
5. Да ли се, по вашем мишљењу, **локална самоуправа и локалне институције, као и представници бизнис сектора, довољно баве** запошљавањем младих или проблемом који желите да адресирате? Да ли подстичу запошљавање младих?
6. Да ли имате информације о томе које **мере активне политике запошљавања** постоје у вашој средини? На који начин се уклапате или су ваше активности комплементарне тим активностима? Да ли сарађујете са локалним јавним институцијама? Да ли има простора за финансирање ваших пројеката кроз локалне фондове за запошљавање?
7. Да ли сте урадили буџет? Да ли сте урадили **анализу економичности** ваших будућих иницијатива? И шта је закључак?
8. На који је начин укључен **приватни сектор** и зашто је неопходно његово укључивање?
9. За приватни сектор: да ли се бизнис сектор у довољној мери бави запошљавањем младих или проблемима са којима се они суочавају? Да ли довољно подстиче запошљавање младих? Шта је **потенцијал приватног сектора** у решавању овог проблема, а шта је потребно за (додатно) укључивање приватног сектора? Да ли о томе постоји свест? Шта је ваша мотивација? Који су бизнис разлози за то? Која је корист за пословни сектор?
10. Шта је **изазов за реализацију** ваших пројеката и како ћете га решити?
11. Шта је иновативно у вашем предлогу пројекта?
 - одговара на друштвене потребе и ставља људе/**кориснике у центар пажње**,
 - доприноси ефикасном и делотворном коришћењу и **очувању ресурса**,
 - **унапређује свакодневни живот грађана** и грађанки – циљне групе,
 - доприноси **сарадњи и изградњи партнерства** између различитих сектора,
 - **мења односе у друштву између корисника и пружалаца услуга**, јавног сектора и других актера, физичког и људског капитала,
 - има **трансформацијску улогу којом** умањује/елиминира неједнакости у друштву,
 - **оснажује и укључује грађане** као партнере и учеснике у креирању решења.
12. Да ли сте обезбедили финансирање ваших пројеката? Који су потенцијални конкурси, донатори, да ли сте већ конкурисали?

13. Подржани сте као Модел 1, да ли сте направили искорак током разраде ваших пројеката?
14. На који начин је СИПРУ тим подржао ваш пројекат и да ли је подршка СИПРУ тима била значајна? Зашто?

МОДЕЛ 2 и 3

1. **Три кључна постигнућа/резултата** и која је кључна промена настала?
Задовољство оствареним резултатима?
2. Која је **циљна група**? На који начин сте идентификовали младе људе и укључили их у пројекат? Да ли су имали утицај на унапређење пројектне динамике или активности/интервенција? Да ли има теже запошљивих и колико? Зашто су теже запошљиви?
3. Који су **показатељи да су интервенције биле ефективне**? Који узрок проблема сте идентификовали и које су биле кључне интервенције за адресирање проблема? На које податке и доказе/статистику/анализе се ослањате? Да ли је требало/ могло другачије?
4. На који начин сте пратили остваривање резултата? **Мониторинг**?
5. Зашто је пројекат иновативан или другачији? И да ли задовољава **критеријуме иновативности постављене** Конкурсом? Да ли се нешто може додати на листу?
6. Да ли имате **план одрживости пројекта** у локалној заједници? Да ли постоји потреба за наставком? У ком правцу – скалирање, разрада, нова идеја...? Како планирате да пласирате вашу услугу даље, ако уопште планирате? Комуникациона стратегија и пласман? Даље финансирање, увођење модела активних мера политике запошљавања?
7. Анализа економске оправданости (cost-benefit), да ли сте је урадили и какви су налази?
8. Да ли се, по вашем мишљењу, јединица локалне самоуправе, локалне институције и представници бизнис сектора у довољној мери баве запошљавањем младих или проблемом са којим се ви суочавате и да ли подстичу запошљавање младих? Да ли имате информације о томе које мере активне политике запошљавања постоје у вашој средини? Да ли ћете кандидовати ваше пројекте за финансирање кроз локалне фондове за запошљавање или увођење у ЛАПЗ?
9. **Каква је сарадња на релацији приватни сектор - ОЦД?** Да ли **приватни сектор може и да ли треба више да се укључи у подизање капацитета** младих? На који начин – финансијски, стручно или нешто треће? Која је исплативост увођења младе особе у фирму?
10. Које су **кључне позитивне промене и ефекти** након реализације пројекта?
Препоруке за даље? Шта су изазови? А могући правци даљег деловања? Да ли је нешто недостајало овако конципираном Конкурсу? Предлози за унапређење?
11. Подржани сте као Модел 2/3, да ли сте направили искорак током разраде ваших пројеката?
12. На који начин је СИПРУ тим подржао ваш пројекат и да ли је подршка СИПРУ тима била значајна? Зашто?

За Модел 3 - ефекти скалирања?

- повећање броја корисника циљне групе,
- организацијски раст,
- повећање броја партнера који се укључују у спровођење решења кроз примену иновативног модела на неке друге области/теме,

- кроз имитацију модела од стране других организација,
- кроз мултиплицирање (организација обучи тим помоћу ког потом шири иновативан модел у другим срединама),
- кроз диференцијацију (на нивоу спровођења подструктуре паралелно спроводи у више заједница),
- кроз франшизу,
- кроз акредитацију,
- кроз институционализацију – стална пракса која замењује или допуњава неку која не функционише.

Фокус група млади

Проблем

1. Проблеми са којима сте се суочавали/суочавате се за улазак на тржиште рада пре учешћа у пројектима (преформулисати за налажење првог посла или приправничке позиције, за стицање радног искуства, за покретање свог бизниса)? Да ли сматрате да сте осетљива категорија (објаснити) на тржишту рада? Због чега?
2. Да ли у вашој средини/месту/граду/ има доста младих који се суочавају са истим проблемом? Како то знате? Да ли пратите званичне статистике?
3. Да ли се, по вашем мишљењу, млади истих квалификација једнако третирају на тржишту рада, без обзира на друштвени статус или неку другу разлику, етничко порекло, инвалидитет (нпр. ограничену покретљивост)? Да ли би требало? А како се та једнакост може унапредити?
4. Шта је најчешћи узрок отежаног учешћа на тржишту рада младих?

Постојање програма подршке и проактивност младих – заинтересованост/незаинтересованост младих

5. Да ли се, по вашем мишљењу, јединица локалне самоуправе, локалне институције и представници бизнис сектора у довољној мери баве запошљавањем младих или проблемом са којим се ви суочавате и да ли подстичу запошљавање младих? Да ли сте чули за младе који су преко различитих видова подршке отворили/унапредили своје перспективе запошљивости? Да ли имате информације о томе које мере активне политике запошљавања постоје у вашој средини?
6. Да ли мислите да ви имате одговорност, право и прилику да учествујете у обликовању правила и праксе на тржишту рада? Да ли сте сами некад покушали да се ангажујете? Када би сте имали прилику да то урадите, шта бисте урадили?
7. Да ли сте и раније предузимали неке активности како би унапредили своје вештине/стекли искуство или сте били пасивни? Шта? Да ли је то било позитивно искуство или не? Да ли су ваши вршњаци активни у налажењу посла, стицању искуства? Да ли мислите да је то потребно?
8. На који начин сте се информисали о пројекту и на који начин сте узели учешће у пројектима? У којој мери сте укључени у доношење одлука, планирање и развој подршке? Због чега сте се заинтересовали за пројекат? Шта је оно што бисте променили у поставци пројекта на коме сте учествовали?

Мере подршке кроз пројекат

9. Зашто су интервенције на пројекту неопходне, да ли сте на неки начин сами или кроз друге подршке на локалу могли да задовољите своје потребе и уклоните проблеме? Које вид подршке бисте издвојили из пројекта као посебно значајан за унапређење ваше запошљивости?
10. Да ли сте задовољни квалитетом подршке? Да ли бисте предложили неке промене?
11. Шта је другачије или да ли је нешто слично већ постојало?
12. Да ли сте пре пројекта, а да ли сада разматрате могућности одласка у други град због посла? Колико широко приступате налажењу посла – да ли бисте конкурисали или започели посао који не одговара директно вашим квалификацијама, али сматрате да имате способности, односно да можете да га радите? Да ли бисте размотрили програме доквалификација/преквалификација или уписали нову школу да би стекли вештине које се траже на тржишту рада? Да ли сте тако размишљали и пре пројекта?
13. Који су критеријуми за вас важни приликом избора посла – новац или стицање искуства? Да ли се то променило?
14. Које су кључне позитивне промене након учешћа у овом пројекту и које се очекују од будућих пројеката чијем осмишљавању сте дали допринос?
15. Шта се променило након вашег укључивања у пројекат? Кључне промене? Који су ефекти тих промена? Да ли и колико могу да трају?