

ПРИЛОГ 3

МОДЕЛ ПОДРШКЕ 2

1. Локална партнерства за запошљавање младих – Крагујевац

Организација цивилног друштва носилац пројекта: Развојни бизнис центар Крагујевац
Партнер из приватног сектора: Политехничка школа Крагујевац – стручна обука за младе Милановић инжењеринг – организација праксе за младе Униор Компонентс – организација праксе за младе Горење МДМ – организација праксе за младе
Партнер јавни сектор: Национална служба за запошљавање – Филијала Крагујевац
Општи циљ: Допринети решавању проблема високе незапослености младих у Крагујевцу кроз развој иновативних приступа овом проблему и партнерства између цивилног, јавног и приватног сектора.
Специфични циљеви: Повећати запошљивост и запошљавање незапослених младих жена и мушкараца средњег степена стручне спреме металопрерађивачких профила у Крагујевцу провером, унапређењем и припремом за даље ширење иновативног модела запошљавања и запошљивости младих. Овај модел је заснован на превазилажењу јаза између постојећих компетенција циљне групе и потреба послодаваца, а детаљно упутство са смерницама и процедурама за репликацију и ширење модела је разрађено и расположиво, повећана је запошљивост 20 младих, а седам младих је изабрано за запошљавање.
Циљне групе: Млади, незапослени, до 30 година старости, средња стручна спрема, металопрерађивачки профил
Очекивани резултати: <ol style="list-style-type: none">Иновативни модел запошљавања и запошљивости младих проверен и унапређен у металопрерађивачком сектору у Крагујевцу –изабрана су 24 кандидата за које је реализован програм обуке, програм обуке за менторе је завршило осам учесника, организована је пракса у три партнерска предузећа за 12 најбољих кандидата са обуке, развијени су и тестирани алати за мониторинг и оцену успешности кандидата у програму, предложено седам младих за запошљавање.Иновативни модел запошљавања и запошљивости је евалуиран, у целости разрађен и спреман за даљу примену и ширење –припремљени су евалуација реализованог програма, анализа исплативости модела и план финансијске одрживости, а модел је представљен локалним актерима и широј јавности на јавном догађају са 45 учесника.
Главне активности: <ul style="list-style-type: none">Јавни позив, промоција пројекта и позива и селекција кандидатаПрипрема и реализација програма обуке за изабране кандидате (стручна обука и обука тзв. „меких” вештина)Припрема и реализација програма обуке за ментореПракса за кандидате у предузећимаСелекција кандидата за запошљавањеРазвој и тестирање алата за праћење и оцену успешности кандидата у програмуЕвалуација иновативног моделаАнализа исплативости модела и припрема плана финансијске одрживостиПрипрема комплетног упутства са смерницама и процедурама за репликацију моделаЗавршни јавни догађај

Остварени резултати:

- Од 50 пријава на основу теста и интервјуа одабрано је 25 кандидата.
- Програми обука младих – стручна обука и обука „меких” вештина реализована за 23 кандидата.
- Избор 12 најбољих кандидата (осам младића/четири девојке) по компанијама методом случајног избора за праксу.
- Припрема и реализација обуке за будуће менторе у предузећима, поред три партнерске фирме и још три фирме.
- Припремљен алат за праћење и оцену успешности кандидата у програму праксе.
- Реализација праксе у предузећима 12 младих је изабрано, укупно 11 је завршило.
- Девет кандидата који су завршили и обуку и праксу се запослило (седам у партнерским, две кандидаткиње у другим фирмама из сектора), две младе особе које нису прошле праксу су се запослиле у партнерским фирмама, док је једна у поступку запошљавања.
- Од 23 особе које су завршиле програм обуке, њих 13 је повезано са послодавцима, укупно 11 се запослило, а за две особе се чека информација.
- Анализа исплативости модела и припрема плана финансијске одрживости.
- Припремљено комплетно упутство са смерницама и процедурама за репликацију модела; могућности за системске промене кроз унапређење програма средњег стручног образовања, а на основу искустава и научених лекција из пројекта.

2. Н@ПРЕД: Нетворкинг ПРивредног и ЕДукативног сектора – Београд

Организација цивилног друштва носилац пројекта: Фондација за развој економске науке (ФРЕН)
Партнер(и) из приватног сектора: Центар за стране језике Топ Клас (Top Class) АкадемЛинк (друштвена мрежа академица Западног Балкана) Економски факултет Универзитета у Београду (ЕКОФ),ЗТКР Извор Сврљиг, АКУ „OFFICE“ Сврљиг, Шпика д.о.о. Сврљиг, Радња за производњу торби „Мантица“
Општи циљ: Повећање запошљавања и запошљивости младих, очување и усавршавање људског капитала, пораст конкурентности и иновативности малих и средњих предузећа (МСП).
Специфични циљеви: 1. Успостављање сарадње између бизнис и образовног сектора (институција средњег и високог образовања). 2. Промоција предузетништва и самозапошљавања кроз едукацију (стицање преносивих знања и вештина). 3. Развој стимулативне средине за предузетништво кроз размену добрих пракси и подстицање сарадње. 4. Повећање конкурентности и иновативности МСП. 5. Инклузија додатно угрожених група младих. (1. Број написаних радова (10-15); 2. Број реализованих стручних пракси (10-15); 3. Број заједничких пројеката бизнис и образовног сектора/предузетника; 4. Број одобрених пракси за младе из угрожених група (5); 5. Укупан одзив свих циљних група (150 студената и ученика, 40 предузећа и 20-30 ментора регистрованих на платформи).
Циљне групе: Студенти и средњошколци као крајњи корисници платформе Предузетници и привредници (који објављују позиве Наставници и истраживачи са високошколских институција (као ментори)
Очекивани резултати: 1. Имплементирана интерактивна онлајн платформа (канал комуникације и умрежавања). 2. Креирана база података истраживачких радова/стручних пракси/пословних прилика. 3. Стално растућа база предузећа, студената и средњошколаца, ментора. 4. Платформа и предузетништво промовисани у јавности.
Главне активности: <ul style="list-style-type: none">- Успостављање онлајн берзе (платформе) истраживачких пројеката/стручних пракси/послова, одржавање и развој- Укључивање компанија у пројекат и сарадња са њима- Укључивање и сарадња са студентима, ученицима и њиховим менторима (наставницима и истраживачима)- Дисеминација информација и промоција платформе широј јавности и релевантним доносиоцима одлука- Управљање пројектом и праћење напретка- Финална контрола и извештавање о успешности пројекта
Остварени резултати: <ul style="list-style-type: none">- Постављена функционална платформа www.napred.rs- Одржане обуке за предузетнике - Трансформација од проблема до истраживачког задатка/праксе.- Израђена комуникацијска стратегија према свим циљним групама и широј јавности.- Одржане обуке за предузетнике - Трансформација од проблема до истраживачког задатка/праксе.- Креирана база истраживачких пројеката/пракси која се стално допуњује.- Успостављена сарадња и платформа промовисане кроз највећа привредна, превасходно предузетничка удружења на националном нивоу као што су: Привредна комора, бизнис инкубатори, економски факултети на државним универзитетима, итд.- Укупно 268 студената и ученика, 59 предузећа и 37 ментора регистровано на платформи.

3. Истражи свој бизнис– Средњи Банат

Организација цивилног друштва носилац пројекта: Регионални едукативни центар Банат
Партнер(и) из приватног сектора: YuTeam Software Адвокат Стоиљковски Владимир Књиговодствена агенција Мастер Регионални центар за друштвено-економски развој Банат
Општи циљ: Допринос смањењу дугорочне незапослености и повећању запошљивости младих незапослених лица и развој Средњебанатског региона као напредног друштва заснованог на знању.
Специфични циљеви: <ol style="list-style-type: none">1. Унапређена знања и вештине из области предузетништва, 30 незапослених младих лица са територије Средњег Баната.2. Креирање најмање три нова радна места у оквиру најмање три нова бизниса.3. Подизање свести локалних заједница о значају неформалног образовања, целоживотног учења и менторског програма за оснаживање и развој предузетничког амбијента код младе популације.
Циљне групе: <u>Директни корисници:</u> Незапослена лица млађа од 30 година – 30 младих незапослених. <u>Индиректни корисници:</u> Представници јавног сектора – 50 институција/организација, пословни сектор на територији Средњег Баната – 4.973 привредна субјекта, остала незапослена лица која могу остварити запослење у новооснованим привредним субјектима - 12.251, становници на територији Баната – 150.475
Очекивани резултати: <ol style="list-style-type: none">1. Укупно 30 младих незапослених лица је стекло основна знања из области предузетништва, као и сертификат валидан на конкурсима НСЗ започињање сопственог бизниса.2. Развијено је десет пословних идеја.3. Успостављено су најмање три нова привредна субјекта.
Главне активности: <ul style="list-style-type: none">- Спровођење програма обука за незапослене: јавни позив и избор учесника, основна обука из предузетништва- Елиминационо такмичење- Креирање нових бизниса – Напредна обука „Развој пословне идеје“, избор најбољих пословних идеја и самозапошљавање младих- Промоција
Остварени резултати: <ul style="list-style-type: none">- Прикупљено 48 пријава од стране младих незапослених лица и израђени материјали за обуке.- Одржане основне обуке из предузетништва у трајању од по 20 радних дана за три групе од по 10 лица (укупно 30 младих незапослених лица) – додељено 30 потврда о успешно завршеној основној обуци из предузетништва.- Одржано елиминационо такмичење са 17 учесника, на ком је изабрано 12 учесника за другу фазу пројекта (од планираних 10).- Развијен ИТ алат за оцењивање пословних идеја.- Унапређен систем гласања у елиминационом такмичењу увођењем принципа самооцењивања од стране учесника.- Одржана једна напредна обука из области предузетништва у трајању од осам недеља за 12 учесника (од предвиђених 10).- Развијено десет пословних планова.- Одржано финално такмичење са седам учесника.- Унапређен ИТ алат за оцењивање.- Отворено шест привредних субјекта од стране корисника пројекта (од планирана три).- Одштампано 1.000 флајера.- Снимљене две верзије промотивног филма (планирана је једна).- Одржане две пројектне конференције.- Дистрибуирана три саопштења за јавност.- Објављено 45 прилога.

4. БУДИ ДРУГАЧИЈИ! – Јабланички округ

Организација цивилног друштва носилац пројекта: Европски покрет у Србији - Лесковац
Партнер(и) из приватног сектора: „Научно-технолошки парк ДЦА Лабораторије“, доо Лесковац, СЗТР „СТАРТ“ Лесковац, Доо „КРЕПКО“ Славујевце, Удружење дистрофичара Лесковац, Регионална привредна комора Лесковац, Градска управа за друштвене делатности Лесковац, Канцеларија за младе Власотинце, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ТШ „Раде Металац“ Лесковац, НСЗ - Филијала Лесковац
Сарадници Кредит Агрикол Банка, „ПорВернер&Вебер“, СТР „Алекс Компани“ Лесковац, СТР „Лицко“ Власотинце, „Бонами“ Бојник, СУР „Ловац“ Медвеђа, „Фото Додић“ Бојник, Агенција „Синг“ Лесковац, „Старт травел“ Лесковац, „Радио 016“ доо Лесковац, „Клисура“ Грделица, „Нова наша реч“ Лесковац, „Продизајн“ Лесковац, „ВП Текс“ доо Лесковац, Мушки фризер „Аца“ Лесковац, Агенција „Бизнис“ Београд, „Кућа кластера“ Ниш, „Енека“ Ниш, ЕПУС Београд, КЗМ Бојник, КЗМ Лебане, НВО „Жене за мир“ Лесковац, удружење „Синергија“ Лесковац, Центар за стручно усавршавање у образовању Лесковац
Општи циљ: Мултисекторска група партнера (10) у року од шест месеци унапредила је постојећи иновативни модел ангажовања на унапређењу запошљивости и запошљавања младих у Јабланичком округу.
Специфични циљеви: ЕПУС Лесковац и партнери у предвиђеном року су на практичан начин проверили, додатно разрадили и припремили за процес скалирања обликовано иновативно решење у области запошљавања младих, подржавајући креирање нових радних места, повећавајући запошљивост младих уз укључивање припадника рањивих група, те доприносећи предузетничком учењу за младе у Јабланичком округу. (Стопа спремности за „старт-ап“ у року од шест месеци по завршетку пројекта код полазника предузетничке обуке повећана за 10% ; учешће полазника стручне праксе који у потпуности одговарају захтевима радног места повећано за 10 % у укупном броју полазника (20); оцена прихватљивости сета пројектних побољшања, дата од стране корисника, креће се у интервалу од 4,6 до 5,0 на скали од 1 до 5)
Циљне групе: Реализатори пројекта (10 организација); „Старт-ап“ оријентисани незапослени млади (15-30) који су евидентирани код НСЗ-Филијала Лесковац (800); незапослени млади (15-30) који су оријентисани да профилишу своје радне услуге на предузетничкој основи и налазе се на евиденцији НСЗ - Филијала Лесковац (2.000); МСП (1.600) и предузетници (5.500) са подручја Јабланичког округа; ОЦД (25) са подручја Јабланичког округа које се баве младима; јавне установе и институције у Јабланичком округу (30).
Очекивани резултати: <ol style="list-style-type: none">1. Акциони план за остварење моделских побољшања утемељен је на стварним потребама за унапређењем функционалности примењеног модела.2. Делотворност програма „Закорачи ка свом бизнису, изгради своју каријеру“ је повећана остварењем планираних побољшања.3. Делотворност менторског програма „Подели своје знање са младима“ је повећана остварењем планираних побољшања.4. Функционалност модела је побољшана остварењем планираних побољшања мониторинга, евалуације и одрживости.
Главне активности: <ul style="list-style-type: none">- Израда, усвајање и јавна презентација Извршне стратегије пројекта; израда Анализе потреба за побољшањем постојећег модела са препорукама и израда Акционог плана- Организовање јавне презентације предузетничких идеја младих- Анимирање, идентификовање и селекција полазника предузетничке обуке- Реализација програма „Закорачи ка свом бизнису, изгради своју каријеру“ и промоција свршених полазника.- Припрема ментора и формирање менторских парова- Реализација програма „Подели своје знање са младима- Успостављање побољшаног система мониторинга, екстерна евалуација и израда плана финансијске одрживости

Остварени резултати:

- Престарт-ап подршку добило је њих 21, стручну праксу обавило је 15, а 40 учесника је добило одговарајућу менторску подршку од стране 20 посебно обучених ментора.
- Запослило се 60% корисника стручне праксе (осморо од 15), при чему су радне способности 60% њих од стране њихових послодаваца-ментора оцењене оценом „изванредан”.
- Један корисник предузетничке обуке је покренуо сопствени бизнис, док се девет налази пред start-up (три у фази оснивања фирме), 83% ове корисничке подгрупе повећало своју спремност за start-up већ у фази обуке, док је у фази менторинга учешће спремних за покретање сопственог бизниса нарасло са почетних 28% на 62%.
- Мултисекторско стратешко партнерство за подршку предузетничком запошљавању младих у Јабланичком округу ефектуирано је у формирање кластера за предузетничку подршку младима „Активатор”.
- Екстерна евалуација и план финансијске одрживости.

5. ДАФФ агробизнис start-up за младе – Рашки и Златиборски округ

Организација цивилног друштва носилац пројекта: Удружење Феномена, Краљево
Партнер(и) из приватног сектора: Регионална развојна агенција Златибор, Драгана Вељовић, ПР Самостално производно трговинска радња Ракија из Ракије, Слободан Чамагић ПР Агенција за консалтинг ТАВ Краљево, Пољоприведно газдинство, Марко Орловић – Агрикултура Орловић, Sirogojno Company d.o.o
Сарадници Канцеларија за младе Краљево, Центар за социјални рад Краљево, СОС Дечје село Краљево, Грађанска читаоница „Либерграф“
Општи циљ: Успостављање одрживог модела за самозапошљавање младих у пољопривреди.
Специфични циљеви: Подстицање предузетништва за агробизнис међу младима и допринос предузетничком учењу за младе који се сусрећу са додатним баријерама у запошљавању у Рашком и Златиборском округу, кроз специјализован неформални програм обуке.
Циљне групе: Млади (најмање 70% учесника су млади) који се суочавају са додатним баријерама приликом запошљавања и самозапошљавања (младе жене, млади без квалификација, млади из ромске популације, млади са инвалидитетом, млади из СОС дечијег села и други).
Очекивани резултати: <ol style="list-style-type: none">1. Пољопривредни развојни фонд Феномена (ДАФФ) је допуњен новом компонентом за младе (израђен и позитивно рецензиран нови образовни програм који је постао друга компонента ДАФФ програма – поред постојеће компоненте: финансијског фонда за улагање).2. Нова компонента ДАФФ програма, агробизнис start-up образовни програм за младе, проверен је у пракси и спреман за раст и ширење (најмање 80% планираног програма је реализовано, најмање 70% учесника је програм обуке оценило највишим оценама. Један од кључних квалитативних показатеља остварености је израђена ужа листа кандидата за потписивање уговора о сарадњи на заједничком агробизнис подухвату).3. Креиран је план финансијске одрживости ДАФФ start-up образовног програма за младе.
Главне активности: <ul style="list-style-type: none">- Израда курикулума ДАФФ агробизнис start-up образовног програма за младе, комплетирање материјала и уобличавање садржаја документа ДАФФ агробизнис start-up образовног програма за младе- Прикупљање реценција за израђен ДАФФ образовни програм- Израда плана праћења и извештавања о резултатима ДАФФ агробизнис start-up образовног програма за младе- Евалуација и извештавање о резултатима ДАФФ агробизнис start-up образовног програма за младе- Информисање кандидата/киња за упис на ДАФФ агробизнис start-up образовни програм- Формирање комисије за разговор и селекцију са кандидатима и за оцену бизнис плана, селекција кандидата- Реализација обуке- Оцена квалитета бизнис планова и формирање уже листе кандидата за даљу подршку- Прикупљање и размена неопходних информација за израду плана финансијске одрживости ДАФФ образовног програма за младе, као и израда плана финансијске одрживости агробизнис start-up образовног програма ДАФФ- Припрема презентације ДАФФ програма- Консултативни састанци и презентације са заинтересованим странама: три састанка са донаторима, две презентације са јавном управом и интервјуи са циљном групом
Остварени резултати: <ul style="list-style-type: none">- ДАФФ агробизнис start-up образовни програм за младе са три позитивне рецензије.- Најмање 70% (седам особа) полазника и полазница пилот програма израдило квалитетан и добро оцењен бизнис план.- Квалитативна повратна информација учесника о даљој мотивисаности за примену знања.- Најмање 70% учесника су млади који се суочавају са додатним баријерама приликом запошљавања и самозапошљавања (младе жене, млади без квалификација, млади из ромске популације, млади са инвалидитетом, млади из СОС дечијег села и други).

- Најмање 70% учесника је програм обуке оценило највишим оценама.
- Анализа напретка у знању (pre and post knowledge assessment).
- Евалуација јасно показује квалитете програма и јасне смернице за евенталним побољшањем и прилагођавањем.
- Израђена ужа листа кандидата за потписивање уговора о сарадњи о заједничком агробизнис подухвату.